



Plan Estratégico 2018-2022 Instituto de Cultura Puertorriqueña

El Instituto de Cultura Puertorriqueña extiende su plan estratégico de 2013-2017 hasta el 2018. Este plan estratégico 2018-2022 entra en efecto a la fecha en que es firmado por la Junta de Directores en el 2019.

El Instituto de Cultura Puertorriqueña (ICP) desarrolló su plan estratégico luego del impacto de los huracanes Irma y María. La asesoría para desarrollar las Metas Estratégicas y los objetivos específicos se basa en el análisis del Plan Estratégico del 2013-2018, su efectividad, impacto, cumplimiento con el mismo al igual que su evolución. Se distribuyeron encuestas y cuestionarios durante diferentes actividades alrededor de Puerto Rico entre el 2017 y el 2018, recibiendo respuestas de artistas, el público general, y los constituyentes. El Desarrollo del Plan Estratégico 2018-2022 toma en consideración la evolución de los programas luego del impacto de los huracanes sobre Puerto Rico en el 2017 (Irma y María).

El Desarrollo del Plan Estratégico toma en consideración sobre 100 cuestionarios que fueron distribuidos durante las Fiestas de la Calle San Sebastián en Viejo San Juan en enero de 2018 al igual que en la Campechada en Mayagüez durante May 2018. Finalmente, se llevó a cabo una mesa de diálogo en la sede del ICP en Viejo San Juan, donde sobre 25 constituyentes participaron y ofrecieron sus recomendaciones en respuesta a un cuestionario que fue sometido por correo electrónico. Un elemento crucial del Plan Estratégico es responder a la política pública de la administración actual.

El Desarrollo del Plan Estratégico 2018-2022 toma en consideración las limitaciones impuestas por la Junta de Control Fiscal para Puerto Rico. Fue creada bajo el *Puerto Rico Oversight, Management and Economic Stability Act of 2016* (también conocido como PROMESA - *Public Law 114-187*). La junta consiste de siete miembros asignados por el Presidente de los Estados Unidos y un miembro exoficio designado por el Gobernador de Puerto Rico para el desarrollo de un fundamento necesario para el crecimiento económico y para reestablecer oportunidades a las personas en Puerto Rico. Durante el año fiscal 2016-2017 el presupuesto total del ICP era de \$18,561,565. Para el año fiscal 2017-2018, la Junta de Control Fiscal redujo el presupuesto propuesto del ICP a \$1,932,000. La modificación a este presupuesto fue anunciada durante el verano de 2017. Durante el 2018 surgieron recortes adicionales implementados por la Junta de Control Fiscal.

El Plan Estratégico del 2018-2022 presenta las Metas estratégicas y objetivos y medidas de éxito.

INSTITUTO DE CULTURA PUERTORRIQUEÑA 2018-2022 STRATEGIC PLAN

Misión: Conservar, promover, enriquecer y divulgar los valores culturales puertorriqueños y lograr el más amplio y profundo conocimiento y aprecio de los mismos.

META ESTRATÉGICA 1: PRESERVAR Y PROMOVER EL PATRIMONIO HISTÓRICO CULTURAL LOCAL E INTERNACIONALMENTE MEDIANTE LA PROMOCION Y APOYO A LA CULTURA Y EXCELENCIA ARTÍSTICA		
OBJETIVOS	MÉTRICA DE DESEMPEÑO	IMPLEMENTACIÓN
1. Apoyar actividades y talleres fomentando la herencia, patrimonio cultural y arte impactando a los constituyentes y turistas.	Número de actividades apoyadas por año	Direcc. Ejec Todos los Programas ICP
2. Apoyar actividades para adelantar la conservacion del patrimonio cultural.	Número de actividades apoyadas por año	Direcc. Ejec Todos los Programas ICP
3. Enfocarse y atraer a la Diaspora a disfrutar y comartir la Cultura de PR.	Número de visitantes de otros estados y países que visitan Puerto Rico para actividades específicas apoyadas por el ICP	Direcc. Ejec Todos los Programas ICP
4. Auspiciar Actividades Internacionales	Número de actividades auspiciadas y colaboraciones con auspiciadores de actividades	Direcc. Ejec Todos los Programas ICP
5. Apoyar la diseminación de la cultura puertorriqueña alrededor del mundo.	Número de colecciones digitalizadas utilizando los medios sociales y plataformas de medios sociales tales como Pandora Radio Número de intercambios hechos con otros Estados y Países para compartir la cultura y patrimonio	Direcc. Ejec Todos los Programas ICP
6. Preservar y promover el patrimonio cultural con la asistencia y colaboración de la academia al igual que el sector público y privado.	Número de colaboraciones para adelantar la preservación y promoción de la cultura puertorriqueña	Direcc. Ejec Todos los Programas ICP

META ESTRATÉGICA 1: PRESERVAR Y PROMOVER EL PATRIMONIO HISTÓRICO CULTURAL LOCAL E INTERNACIONALMENTE MEDIANTE LA PROMOCION Y APOYO A LA CULTURA Y EXCELENCIA ARTÍSTICA		
OBJETIVOS	MÉTRICA DE DESEMPEÑO	IMPLEMENTACIÓN
7. Identificar y solicitar fondos externos dirigidos a la preservación y promoción del patrimonio cultural.	<p>Número de propuestas sometidas a diferentes agencias federales, privadas y fundaciones corporativas al igual que al sector privado.</p> <p>Número de colaboraciones que soliciten Fondos para adelantar las iniciativas culturales con otras entidades.</p> <p>Número de oportunidades de fondos compartidas de diferentes entidades para que los constituyentes adelanten este plan estratégico.</p>	<p>Direcc. Ejec Todos los Programas ICP</p>
8. Digitalización de arte, artefactos de museos, documentos y publicaciones al igual que música que forme parte de las colecciones del ICP.	<p>Número de arte, artefactos de museo, documentos, publicaciones y música digitalizada.</p> <p>Número de colecciones digitalizadas que son compartidas para apreciación nacional e internacional.</p>	<p>Direcc. Ejec Todos los Programas ICP</p>
9. Promover actividades en los centros culturales y zonas arqueológicas adscritas al ICP alrededor de la Isla, particularmente en Caguana, Utuado y Vieques.	<p>Número de actividades que se llevan a cabo en centros culturales y zonas arqueológicas.</p>	<p>Direcc. Ejec Todos los Programas ICP</p>
10. Exportar productos culturales puertorriqueños a Actividades Culturales Nacionales e Internacionales.	<p>Número de auspicios y colaboraciones para exportar productos culturales físicamente o a través de internet.</p>	<p>Direcc. Ejec Todos los Programas ICP</p>

META ESTRATÉGICA 1: PRESERVAR Y PROMOVER EL PATRIMONIO HISTÓRICO CULTURAL LOCAL E INTERNACIONALMENTE MEDIANTE LA PROMOCION Y APOYO A LA CULTURA Y EXCELENCIA ARTÍSTICA		
OBJETIVOS	MÉTRICA DE DESEMPEÑO	IMPLEMENTACIÓN
11. Fortalecer el contenido y presencia de las publicaciones por el ICP para promover el intercambio de ideas, fomentar la diversidad y permitir diversidad mientras se abre camino a los artistas a nuevos mercados.	Número de publicaciones por tipo Número de colaboraciones	Direcc. Ejec Todos los Programas ICP

META ESTRATÉGICA 2: PROMOVER LAS PRODUCCIONES CULTURALES CON ACTIVIDADES SOBRESALIENTES Y VALORES EN TODAS SUS MANIFESTACIONES		
OBJETIVOS	MÉTRICA DE DESEMPEÑO	IMPLEMENTACIÓN
1. Asegurar un nivel de alta calidad para atraer a nuevas audiencias mientras se estimulan las producciones culturales a traves de PR.	Número de actividades apoyadas por año	Direcc. Ejec Todos los Programas ICP
2. Estimular discusiones, estudios y expresiones de Desarrollo cultural como medio de actividades para fomentar al interacción de artistas con el público	Número de colaboraciones con escuelas Número de colaboraciones con academia Número de publicaciones en el periódico de circulación general evaluando y discutiendo actividades.	Direcc. Ejec Todos los Programas ICP
3. Apoyar la promoción de excelencia artística para desarrollar proyectos artístico culturales en PR	Identificación y asignación de fondos (Número de artistas apoyados)	Direcc. Ejec OAA Todos los Programas ICP

META ESTRATÉGICA 3: DESARROLLAR NUEVAS AUDIENCIAS, ENFATIZANDO EN NIÑOS HASTA LA ADOLESCENCIA		
OBJETIVOS	MÉTRICA DE DESEMPEÑO	IMPLEMENTACIÓN
1. Establecer programas educativos en todos los componentes del ICP	Número de colaboraciones con entidades que apoyan a la población de niños y adolescentes Número de actividades por año.	Direcc. Ejecutivo
2. Fortalecer el componente educativo en los museos y parques del ICP	Número de colaboraciones con entidades especializadas para revisar y ofrecer un componente educativo y de alcance a la población de niños y jóvenes.	Direcc. Ejec Museos y Parques
3. Incrementar la accesibilidad e inclusión	Número de actividades que ofrecen un componente dirigido a atender a la población de personas con discapacidad. Número de colaboraciones para desarrollar planes estratégicos incluyendo seminarios y guías con material educativo.	Direcc. Ejec Todos los Programas del ICP
4. Atender la accesibilidad a las artes	Implementación de Cultura Rodante Número de actividades Implementación de actividades como Campechada	Direcc. Ejec. Todos los Programas del ICP

META ESTRATÉGICA 4: IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO CULTURAL COMO UN INSTRUMENTO DE AUTOSUFICIENCIA Y SUSTENTABILIDAD		
OBJETIVOS	MÉTRICA DE DESEMPEÑO	IMPLEMENTACIÓN
1. Estimular el desarrollo económico cultural hacia la auto sustentabilidad	Número de incremento de artestanos a través de PR Número de participantes de Industrias Culturales para los artistas y artesanos adscritos al ICP	Direcc. Ejec. Todos los Programas

META ESTRATÉGICA 4: IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO CULTURAL COMO UN INSTRUMENTO DE AUTOSUFICIENCIA Y SUSTENTABILIDAD		
OBJETIVOS	MÉTRICA DE DESEMPEÑO	IMPLEMENTACIÓN
	Número de talleres ofrecidos a Artistas y Artesanos	
2. Estrategias de mercadeo para adelantar la sustentabilidad de los artesanos y apalancar las iniciativas del sector público y privado	Número de colaboraciones y alianzas establecidas Número de iniciativas y participantes por iniciativa	Direcc. Ejec. Todos los Programas
3. Fortalecer la presencia de la Editorial del ICP en la industria de publicación de libros	Plan de mercadeo y ventas actualizado Festival Anual de la Palabra Incrementar alcance de Publicaciones más allá de los puntos de venta del ICP	Direcc. Ejec Editorial

META ESTRATÉGICA 5: PROMOVER ESPACIOS CULTURALES PARA QUE LOS ARTISTAS EXPONGAN SU ARTE		
OBJETIVOS	MÉTRICA DE DESEMPEÑO	IMPLEMENTACIÓN
1. Fortalecer la asistencia de la audiencia a los espacios culturales tradicionales y no-tradicionales.	Incremento en asistencia	Direcc. Eje. Todos los Programas
2. Estimular las producciones artísticas mientras se revitalizan los espacios urbanos y se promueven interacciones sociales saludables mediante experiencias culturales.	Número de actividades musicales auspiciadas en espacios urbanos para el disfrute del público general	Direcc. Ejec. Todos los Programas

META ESTRATÉGICA 5: PROMOVER ESPACIOS CULTURALES PARA QUE LOS ARTISTAS EXPONGAN SU ARTE		
OBJETIVOS	MÉTRICA DE DESEMPEÑO	IMPLEMENTACIÓN
3. Promover la expresión artística en áreas de bajos recursos y de alto riesgo y en comunidades con limitaciones físicas o de salud para mejorar su calidad de vida	Implementación de Cultural Rodante el cual evolucionó de ser un proyecto para atender una emergencia a una iniciativa de actividades permanentes atendiendo la accesibilidad. Número de sitios visitados.	Direcc. Ejec. Todos los Programas
4. Maximizar el uso de espacios culturales no tradicionales	Espacios Culturales no Tradicionales utilizados	Direcc. Ejec. Todos los Programas

META ESTRATÉGICA 6: FORTALECER LA PRESENCIA DEL ICP FUERA DEL ÁREA METROPOLITANA		
OBJETIVOS	MÉTRICA DE DESEMPEÑO	IMPLEMENTACIÓN
1. Apoyar los Centros Culturales adscritos al ICP alrededor de la isla	Iniciativas de Industrias Creativas Iniciativas de Redes Culturales	Direcc. Ejec. Todos los Programas
2. Fortalecer la ruta promocionando los museos y parques	Desarrollo de página de internet en colaboración con la Compañía de Turismo	Direcc. Ejec. Museos y Parques
3. Incrementar el número de visitantes a museos y parques en alianza con diferentes sectores.	Plan de actividades e iniciativas mensuales Colaboraciones con sector público y privado Número de visitantes mensual	Direcc. Ejec. Museos y Parques

META ESTRATÉGICA 7: OPTIMIZAR SERVICIOS COMUNITARIOS A LOS CENTROS CULTURALES MEDIANTE LA RECONFIGURACIÓN DE LAS FUNCIONES DEL ICP		
OBJETIVOS	MÉTRICA DE DESEMPEÑO	IMPLEMENTACIÓN
1. Desarrollo Profesional	Iniciativa de Redes Culturales Train the Trainer Implementación	Todo ICP
2. Programación alineada a la misión y visión del ICP	Número de actividades apoyadas y en colaboración con el ICP	Todo ICP
3. Desarrollar planes de mitigación y recuperación para las comunidades de arte y cultura	Desarrollar estrategias de mitigación y recuperación ante desastres a través de los centros culturales alrededor de la isla con asistencia del ICP	Todo ICP

META ESTRATÉGICA 10: PREPARACIÓN DE DESASTRES Y RESILIENCIA		
OBJETIVOS	MÉTRICA DE DESEMPEÑO	IMPLEMENTACIÓN
1. Ofrecer talleres para preparación ante desastres	Número de educaciones continuas que el personal recibe a través del año Número de actividades de educación continua ofrecidas con la colaboración de personal del ICP al público.	Direc. Ejecutiva Recursos Humanos Of. Preserv. Histórica
2. Actualizar el plan de preparación ante desastres	Actualización de plan de preparación ante desastres	Todo ICP
3. Recuperación de desastre	Recuperación ante desastre junto con mitigación	Todo ICP

